



Stinafo

Samen voor het gehandicapte kind

**Jaarplan en begroting
2019**



*Wij zetten kinderen met een beperking en chronische ziekte in hun kracht,
zodat zij zoveel mogelijk mee kunnen doen!*

Voorwoord

De visie die wij het komende jaar gaan ontwikkelen heeft een aantal pijlers: met de tijd mee gaan, intern en extern en de financiële gezondheid van de stichting bevorderen

We zijn het afgelopen jaar volop bezig geweest om de richting te bepalen waarin we Stinafo willen moderniseren. Een en ander was na 30 jaar op dezelfde wijze te werk gaan hard nodig. De wijze waarop wij onze organisatie willen vormgeven, de wijze waarop wij naar buiten willen treden en hoe en wat wij in de toekomst voor kinderen met een beperking en chronische ziekte willen betekenen, vraagt om aanpassingen in ons beleid. Daarbij moeten wij een en ander zorgvuldig afwegen, keuzes maken en voldoende de tijd daarvoor nemen.

Vol verwachting gaan wij het jaar 2019 in!

Doel, missie en wat wij doen

Doel

De Stichting heeft ten doel het bevorderen van de kwaliteit van gehandicapte- en chronisch zieke kinderen, hetzij direct hetzij indirect, in de leeftijd van nul tot en met vijftientig jaar. Onder gehandicapte en chronisch zieke kinderen wordt verstaan kinderen die lichamelijk, geestelijk, meervoudig of zintuiglijk gehandicapt of chronisch ziek zijn.

Als werkterrein heeft de Stichting primair Nederland en daarnaast de landen waarmee Nederlands van oudsher een band mee heeft, zoals Indonesië, Suriname, De Nederlandse Antillen en Aruba.

Missie

Wij streven er naar dat kinderen met een beperking en chronische ziekte zoveel mogelijk mee kunnen doen.

Wij werken daarbij zowel aan de mogelijkheden van het kind als aan de mogelijkheden die de samenleving kan bieden. Dus wij steunen niet alleen toegankelijke speeltuinen voor kinderen met een beperking, maar hoe kom je daar (aangepast vervoer)! Ga je naar school? Hoe kom je daar zelfstandig (handbike)! In onze individuele hulpverlening bieden wij daarbij een vangnet voor onbeantwoorde hulpvragen.

Wat wij doen

Het werk van Stinafo bestaat uit 3 pijlers:

Directe Hulp

Wij steunen -onder voorwaarden- individuele kinderen en jongeren met een chronische ziekte en beperking tot en met 25 jaar én projecten ten behoeve van deze kinderen bij:

- Het verlichten van pijn en ongemak
 - ✓ Medisch, hulpmiddelen, therapie



- Het verbeteren van de motorische-, spraak- en/of sociaal/emotionele ontwikkeling
 - ✓ Therapie, hulpmiddelen
- Het stimuleren van positieve ervaringen i.v.m. geluksgevoel, ontspanning gezin, zelfontplooiing, verbeteren zelfvertrouwen, zelfbeeld en weerbaarheid
 - ✓ Ontspanning
- Het verbeteren van maatschappelijke kansen
 - ✓ Leren, werken, vervoer
- Inclusief leven: het mogelijk maken van het gewoon mee doen met het gezin en de omgeving, school.
 - ✓ Vervoer, hulpmiddelen, wonen

Wetenschappelijk Onderzoek

Wij ondersteunen en initiëren het stimuleren en realiseren van kennis over kind- en jongeren gerelateerde ziektes, waardoor preventie- en (kindvriendelijke) behandelmogelijkheden vergroot kunnen worden.

Preventie, voorlichting en bewustmaking

Informatieverstrekking ter preventie van het ontstaan van handicaps en chronische aandoeningen en het creëren van bewustwording inzake kind en beperking.

- Vangnet

De positie van kinderen met een beperking wordt er niet eenvoudiger op. De verplichting om ook speciale kinderen in het regulier onderwijs op te vangen breekt vele onderwijsinstellingen nogal op. Daarnaast zamelen fondsen die voor kinderen met een beperking gelden, middelen in om projecten van derden te steunen. Individuele kinderen vallen daarbij buiten de boot.

Onze vangnetfunctie is dus nog steeds heel hard nodig. Stinafo zal haar vangnetfunctie voor individuele hulpvragen van kinderen dan ook zorgvuldig bewaken. Samenwerking met andere fondsen in dit opzicht achten wij van groot belang. Wij staan derhalve open voor samenwerking met andere fondsen.

- Overzee

Stinafo geeft overzee hulp aan gehandicapte en chronisch zieke kinderen in Indonesië, Suriname, Curaçao en Aruba, de gebieden waarmee wij in Nederland historisch een speciale band mee hebben. Op het gebied van zorg was er ten tijde van de oprichting van onze stichting, nu meer dan 30 jaar geleden, heel weinig en ook nu moet in al die gebieden nog veel gebeuren.



Het beleid t.o.v. de bestedingen

Voor het beleid ten aanzien van de bestedingen is een zorgvuldige procedure van kracht, met screening van de aanvragen. Daarbij hanteert het bestuur een onderverdeling van de aanvragen die wij uit het binnenland krijgen met een daarbij passende budgettaire toedeling, te weten naar:

- Individuele aanvragen, ons vangnet, Stinafo
- Individuele aanvragen, ons vangnet, SFIHG

- Aanvragen van organisaties voor projecten
- Wetenschappelijk onderzoek
- Preventie/Voorlichting/Bewustmaking

Voor het buitenland verlopen onze bestedingen, ook die voor individuele aanvragen, via lokale instellingen of organisaties. Voor de beoordeling van die aanvragen werkt Stinafo met adviezen van plaatselijke contacten.

Zoals gezegd is de individuele hulpverlening een speerpunt voor de activiteiten van Stinafo. Het gaat om aanvragen die niet of onvoldoende door de reguliere instanties worden gehonoreerd, maar die dringend om een oplossing vragen.

In 2017 zijn wij met een aantal fondsen gaan samenwerken onder de naam SFIHG: Samenwerkende Fondsen voor Individuele Hulp voor Gehandicapten. SFIHG acteert als overkoepelende stichting voor verschillende stichtingen en fondsen die zich hebben toegelegd op hulp aan gehandicapten. Elk fonds heeft zijn eigen unieke doelstelling. De samenwerking richt zich specifiek op financiële steun voor de aanschaf van aangepast vervoer of andere noodzakelijke hulpmiddelen, waarvoor bij de overheid tevergeefs is aangeklopt. Wij werken hierin samen om aanvragen sneller te kunnen afhandelen, wachttijden te bekorten, kosten te besparen en dubbele aanvragen te voorkomen. Stinafo treedt op als uitvoerder van SFIHG.

Aanvragen ontvangen voor projecten van organisaties zullen serieus worden gezien en gehonoreerd naarmate de beschikbare middelen dat toelaten en wat het belang ervan is voor de kinderen. Voor de beoordeling van de aanvragen heeft het bestuur een bestedingscommissie ingesteld, bestaande uit één bestuurslid, de leidinggevende van het kantoor en een onafhankelijke vrijwilligster.

Stinafo initieert ook eigen activiteiten. Zoals Rap Voor Zijn Raap (jaarlijks) en het GAAF festival (tweejaarlijks), en sinds 2018 het project Droomweg in samenwerking met KOO Den Haag. Dit zijn muziekprojecten voor kinderen uit het Speciaal onderwijs. Vorig jaar werd voor het eerst een Familiedag georganiseerd voor gezinnen met een kind dat chronisch ziek is of een beperking heeft. In 2019 staat weer een Familiedag gepland.

In het kader van de voorlichting en bewustmaking zullen wij voortgaan met het onder de aandacht brengen van kinderen met een beperking via de geëigende kanalen:

- E-mail nieuwsbrieven 12 maal per jaar
- Mailings 7 maal per jaar
- Facebook en Twitter.
- Website

Stinafo zal in het kader van voorlichting en preventie in 2019 weer de nodige aandacht aan het gevaar van tekenbeten voor kinderen geven. Voor wat besteding voor wetenschappelijk onderzoek betreft zal Stinafo het wetenschappelijk onderzoek met betrekking tot de Ziekte van Kawasaki, dat binnen het AMC wordt uitgevoerd, ook in 2019 steun geven. Vroege herkenning en tijdige behandeling van de ziekte is essentieel om de ernstige gevolgen ervan te voorkomen.



De werving van financiële middelen

Al jaren lopen de inkomsten die wij verwerven uit mailings terug. Dat heeft zeker te maken met de ontwikkeling van de nieuwe media, maar ook met de krimpende groep ouderen. De kosten van de mailings stijgen daarbij sterk. Wij zien wederom uit naar creatieve oplossingen om de terugloop aan te pakken.

In 2019 gaan wij door donateurs te bewegen, om via het afgeven van een machtiging tot automatische incasso, het werk van Stinafo te blijven steunen. Dit kan zowel schriftelijk, online of telefonisch gebeuren.

Wij gaan in 2019 meer gaan inzetten op eigentijds doneren, zoals via tikkie.

Erfenissen en legaten worden een steeds belangrijkere bron van inkomsten, zij het dat deze maar moeilijk in omvang te begroten blijven. In 2019 zal worden gestart met een

Nalatendesk. Potentiele erflaters kunnen hier met hun vragen terecht en met verschillende middelen zullen wij potentiele erflaters die het gehandicapte kind een goed hart toedragen, in 2019 gaan benaderen en hen informeren over de mogelijkheden om aan Stinafo na te laten.

Aangezien Stinafo vooralsnog in belangrijke mate afhankelijk is van direct mail, en de trouwe achterban die daarmee wordt bereikt, is het met het oog op de toekomst noodzakelijk ook jongere doelgroepen te bewegen zich in te zetten voor kinderen met een handicap. Een belangrijke inspanning richt zich op het bereiken van jonge mensen. In 2019 zullen wij naast bedrijven, de jeugd warm gaan maken om zich voor kinderen met een beperking in te zetten.

Communicatie

Intern

Om intern samenhang te creëren en het delen van informatie te bevorderen is een goede communicatie noodzakelijk. Er gaat nu soms informatie verloren waardoor kansen gemist worden.

Extern

Extern is er met betrekking tot de werving en de bestedingen communicatie met onze donateurs en met de aanvragers via de (Email)nieuwsbrieven, Facebook en de website..

Aandachtspunten 2019.

Als ‘Algemeen Fonds’ is het zeer moeilijk je ‘merk’ uit te kunnen stralen. Er zijn inmiddels veel stichtingen opgericht die zich specifiek op een kind of kind gerelateerde ziekten richten of anderszins kind en handicap in hun doelstelling hebben staan. Voor hen is het eenvoudiger om duidelijk te laten zien waar je voor staat.

- Individuele aanvragers weten onze stichting nog niet goed te vinden. Via social media en door onze zichtbaarheid te gaan vergroten, zijn wij meer contacten gaan leggen met onze doelgroep. Dit wordt in 2019 gecontinueerd.
- Er is een duidelijke, professionele huisstijl nodig om te laten zien wie we zijn en waar wij voor staan: bewogen, betrokken, verbindend, professioneel en warm.
- Om onze trouwe donateurs beter aan ons binden en ons attractief te maken voor nieuwe donateurs moeten wij blijven werken aan een aantrekkelijke informatieve mailing.
- Onze organisatie leent zich uitstekend voor het vertellen van verhalen. In 2018 zijn wij begonnen daar meer gebruik van te maken. Onze communicatiekanalen zoals de Mailings inclusief nieuwsbrief, de E-mailings, Facebook, Verhalen en Blogs via de website lenen zich daar uitstekend voor.
- In 2018 is meer aandacht besteed aan goede foto's en films. Dat wordt in 2019 gecontinueerd.
- We gaan ook meer naar buiten treden en bijvoorbeeld meer contact maken met de pers.

Verhalen, inhoud, foto's, mailings, website, social media, naamsbekendheid, alles hangt met elkaar samen.

ICT-activiteiten / website

De bestaande ICT-infrastructuur blijft voorlopig gehandhaafd, aangezien deze naar behoren functioneert en in de bestaande behoeften voorziet. Wij gaan vanaf 2019 met een nieuw digitaal aanvraagstelsel werken, hetgeen op den duur een tijdsbesparing moet opleveren

Een fondsenwervende organisatie kan niet zonder een goed werkende en aantrekkelijk uitziende website, waarop alle informatie betreffende de stichting in klare taal eenvoudig te vinden is. Niet alleen zijn wij als ANBI verplicht enkele zaken op onze website te plaatsen, maar onze werkzaamheden zijn afhankelijk van onze donateurs: vindbaarheid, transparantie over onze bestedingen en de mogelijkheid om op een eenvoudige wijze een donatie te kunnen doen, zijn daarbij van het grootste belang.

Er is in 2017 een nieuwe website ontwikkeld, maar die blijkt helaas niet uit de voeten te kunnen met de alsmaar toenemende schermformaten en resoluties en functioneert niet goed op mobile en tablet. De website is in 2018 een stuk aantrekkelijker geworden. Daar zal blijvend aandacht aan worden besteed Omdat de website in de komende jaren een centrale rol heeft in de communicatie met donateurs en in informatievoorziening richting publiek zal hieraan in 2019 de hoogste prioriteit worden gegeven. In 2018 is meer aandacht besteed aan communicatie via Facebook. Het doel is om het aantal likes in 2019 met 50% toe te laten nemen.

Stinafo gaat haar online aanwezigheid in 2019 versterken met gerichte inzet van website, social media, Google Grants, online-advertenties, nieuwsbrieven en multimediale campagnes. Ook zal de lijn die is uitgezet ten aanzien van online geormerkt doneren voortgezet worden en zal het hiervoor ontwikkelde platform ingezet worden. De achterliggende en ondersteunende administratieve processen zijn hierop voorbereid en aangepast.

De organisatie

Wij kiezen nog steeds voor een kleine betrokken flexibele organisatie met korte lijnen en een betrokken onbezoldigd bestuur. Onze organisatie is vrij plat, met korte lijnen en medewerkers die snel en goed bereikbaar zijn, hetgeen door onze donateurs, de aanvragers van een financiële bijdrage én onze gepassioneerde medewerkers als zeer plezierig wordt ervaren.

Onze inkomsten bestaan uit donaties. Onze donateurs mogen er op vertrouwen dat wij hun geld zo effectief en efficiënt mogelijk besteden. Stinafo mag zich vanaf april 2018 een Erkend Goed Doel noemen. Een Erkend Goed Doel voldoet aan de strengste kwaliteitseisen op financieel, bestuurlijk en organisatorisch gebied. Toezichthouder CBF controleert dit. Zo kunnen donateurs ervan uitgaan dat wij bijdragen aan een betere wereld, zorgvuldig omgaan met donateursgeld en daarover verantwoording afleggen. Daarnaast hecht het bestuur eraan zorgvuldig rekening te houden met de voor de erkenning als ANBI-instelling gestelde eisen.

In 2018 heeft er een reorganisatie plaatsgevonden. Wij werkten voorheen met een te klein Bureau om meer te doen dan de administratieve werkzaamheden, de aanvragen te behandelen en het schrijven van de mailings. In 2018 is er een projectmanager (0,5 FTE) bijgekomen. Een van de medewerksters (1 FTE) heeft elders werk gevonden. Daarvoor in de plaats is een nieuwe medewerkster (0,5 FTE) aangetrokken. Deze medewerkster houdt zich bezig met de individuele aanvragen SFIHG. Er is bovendien een medewerkster aangetrokken voor

marketing & communicatie (0,6 FTE). Totaal werken begin 2019 op het Bureau 5 medewerkers (3.4 FTE). Een onbezoldigd bestuur stuurt de organisatie aan, bepaalt het beleid en houdt toezicht op de activiteiten van de stichting.

De organisatiestructuur sluit voorlopig voldoende aan op de missie van de organisatie. Vanwege de continuïteit zal Stinafo in 2019 op zoek gaan naar tenminste twee nieuwe bestuursleden.

Beheer vermogen

Stinafo is zeer terughoudend met betrekking tot het actief beleggen van het aan ons door de donateurs geschonken gelden, mede vanwege de instabiele situatie in de wereld en de daarmee gepaard gaande volatiele financiële markten. In het kader van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de wel erge lage rentestand, zal worden bekeken of wij een deel van ons vermogen -zonder veel risico- duurzaam gaan beleggen.



De begroting van Stinafo voor 2019

Voor 2019 is de begroting aan de inkomstzijde behoudend opgemaakt. De post nalatenschappen is niet in te schatten en zal wellicht hoger of lager kunnen uitvallen. Wij verwachten dat de inkomsten uit de mailing en de machtigingen wat teruglopen en de inkomsten van bedrijven hoger. Wij verwachten dat de kosten in 2019 wat oplopen, vanwege de re-styling van onze huisstijl, de website en bovendien de marketingplannen die wij hebben. Omdat wij over een hoge bestemmingreserve beschikken, zullen wij in 2019 de begroting voor de bestedingen verruimen.

Staat van Baten en lasten	2019 budget	2018 budget
BATEN		
Structurele schenkingen donateurs	€ 320.000,00	€ 340.000,00
Ontvangsten mailings	€ 290.000,00	€ 320.000,00
Nieuwe donateurs	€ 10.000,00	€ 15.500,00
Acties derden	€ 10.000,00	€ 10.000,00
totaal excl nalatenschappen	€ 630.000,00	€ 685.500,00
Nalatenschappen	€ 175.000,00	€ 210.000,00
Totaal baten particulieren	€ 805.000,00	€ 895.500,00
Totaal baten bedrijven	€ 15.000,00	
Baten organisaties zonder winststreven SFIHG	€ 263.900,00	
Ov.organisaties zonder winststreven	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Totaal baten org. zonder winststreven	€ 278.900,00	€ 15.000,00
Baten van loterijorganisaties		
Vriendenloterij	€ 25.000,00	€ 40.000,00
<u>Totaal geworven baten</u>	<u>€1.123.900,00</u>	<u>€ 950.500,00</u>
LASTEN		
Besteed aan de doelstelling		
Individuele hulp Nederland	€ 403.900,00	€ 165.000,00
Instellingen Nederland	€ 300.000,00	€ 200.000,00
Wetenschappelijk onderzoek	€ 90.000,00	€ 70.000,00
Uitvoeringskosten NL	€ 66.370,00	€ 65.757,00
Activiteiten buitenland	€ 386.370,00	€ 383.490,00
Voorlichting en preventie	€ 241.741,00	€ 193.477,00
Besteed aan de doelstelling	€1.488.381,00	€1.077.724,00
Besteed aan de doelstelling in % van de geworven baten	132,40%	113,40%
Kosten Fondsenwerving	€ 160.256,00	€ 239.025,00
Kosten fondsenwerving in % van de geworven baten	14,30%	25,1%
Beheer en administratie	€ 59.684,00	
Beheer en administratie in % van de geworven baten	5,30%	
Financiële baten en lasten	€ 2.000,00	€ 10.000,00
Overschot/tekort	€ 582.421,00	€ 356.249,00
Onttrekking bestemmingsreserve SFIHG	€ 263.900,00	
Onttrekking bestemmingsreserve	€ 318.521,00	€ 356.249,00



STINAFO
Stichting Nationaal
Fonds "het
Gehandicapte kind"

Treilerdwarsweg 91
2583 DA Den Haag

E-mail:
info@stinafo.nl

Telefoon:
070 – 3512784

www.stinafo.nl

**SAMEN VOOR
HET
GEHANDICAPTE
KIND**